

Teilnahmebedingungen „bunt statt blau 2020“ auf Instagram

Es gelten die Teilnahmevoraussetzungen für „bunt statt blau 2020“.

Ergänzend hierzu gilt:

Zur Teilnahme an „bunt statt blau 2020“ auf Instagram ladet Ihr euer Bild, Foto oder Video auf eurem Instagram-Account hoch. Wir freuen uns besonders über ein Making-of in der Instagram-Story, in dem ihr uns zeigt, wie aus eurer Idee Schritt für Schritt ein Kunstwerk geworden ist. Damit wir uns die Story länger als 24 Stunden anschauen können, müsstet ihr diese in den Highlights speichern. Ganz wichtig sind auch folgende Punkte:

- entweder ihr bringt in eurem Instagram-Post einen der folgenden Hashtags unter: #dakgesundheit oder #buntstattblau
- oder ihr vertagged die hochgeladene Grafik/das Video mit unserem DAK-Instagram Account (dakgesundheit)
- oder ihr erwähnt dakgesundheit in eurem Post (@dakgesundheit)

An der Aktion können nur öffentlich sichtbare Fotos und Profile teilnehmen.

Mit Hochladen des Bildes, Fotos oder Videos werden diese Teilnahmebedingungen anerkannt und akzeptiert.

Hiermit wird ausdrücklich in die Verwendung der hierbei erhobenen personenbezogenen Daten zur Teilnahme an „bunt statt blau 2020“ auf Instagram eingewilligt. Meine Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Eine Teilnahme am Wettbewerb ist dann nicht mehr möglich.

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und nach Abschluss des Wettbewerbs am 31.12.2020 gelöscht.

Hinweise:

Bei unter 18-Jährigen hat die Einwilligung durch die Erziehungsberechtigten zu erfolgen. Informationen zur Datenverarbeitung nach Art. 13 DS-GVO entweder unter www.dak.de/dsgvo oder als Merkblatt, bitte aufbewahren!

Zu gewinnen ist ein Geldpreis von 300 Euro.

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Der Teilnehmer erklärt sich im Falle des Gewinns mit der Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung, öffentlichen und nichtöffentlichen Wiedergabe des von ihm im Rahmen der Aktion öffentlich zugänglich gemachten Bildes, Fotos oder Videos über sämtliche Online- und Printmedien der DAK-Gesundheit (insbesondere auf der Homepage www.dak.de, aber auch in Social-Media-Auftritten der DAK-Gesundheit, z.B. Facebook, Xing, Youtube, Google+, Instagram und Twitter sowie den Mitgliederzeitschriften) einverstanden und überträgt der DAK-Gesundheit kostenfrei zu diesem Zweck das inhaltlich, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht hieran.