

ERGEBNISPRÄSENTATION

ONLINE-BEFRAGUNG ZUM THEMA
INTERNET- UND SPIELSUCHT IM BETRIEB

September 2016

Prof. Dr. Volker Nürnberg
Frank Brossmann

INHALT

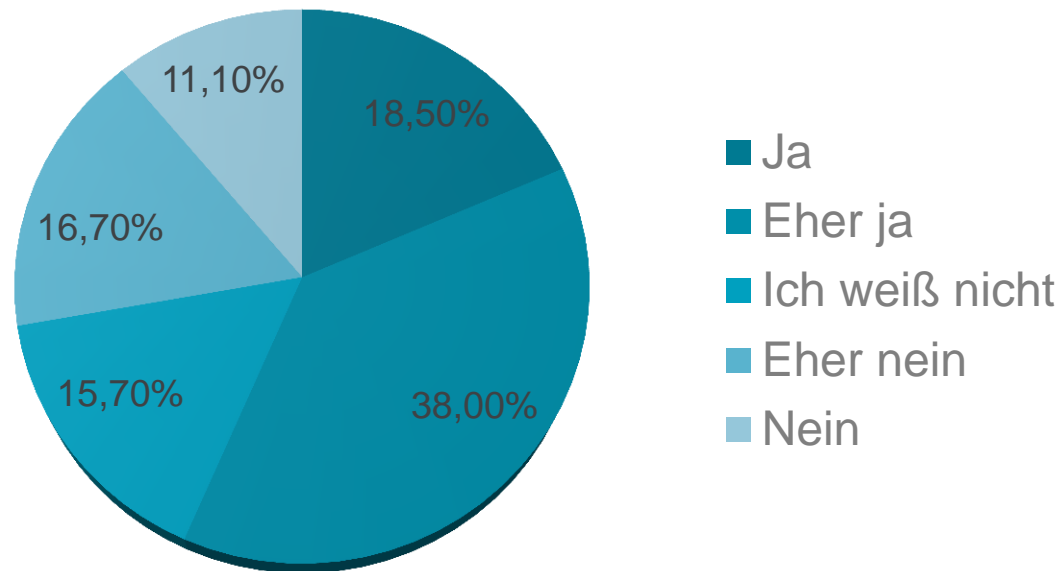
1. Kurzvorstellung des Fragebogens und der Stichprobe
2. Graphische Ergebnisdarstellung
3. Zusammenfassung

ONLINE-FRAGEBOGEN UND STICHPROBE

- Fragebogen:
 - Erstellt mit Google Forms
 - Insgesamt 15 Fragen → 5 davon nicht obligatorisch
 - Bestehend aus: Single- und Multiple Choice, sowie offenen Fragen
 - Wurde per E-Mail an von der DAK zur Verfügung gestellte Adressen von Unternehmen geschickt

- Stichprobe:
 - Rücklauf: **108 Antworten ≈ 3,7% Rücklaufquote**

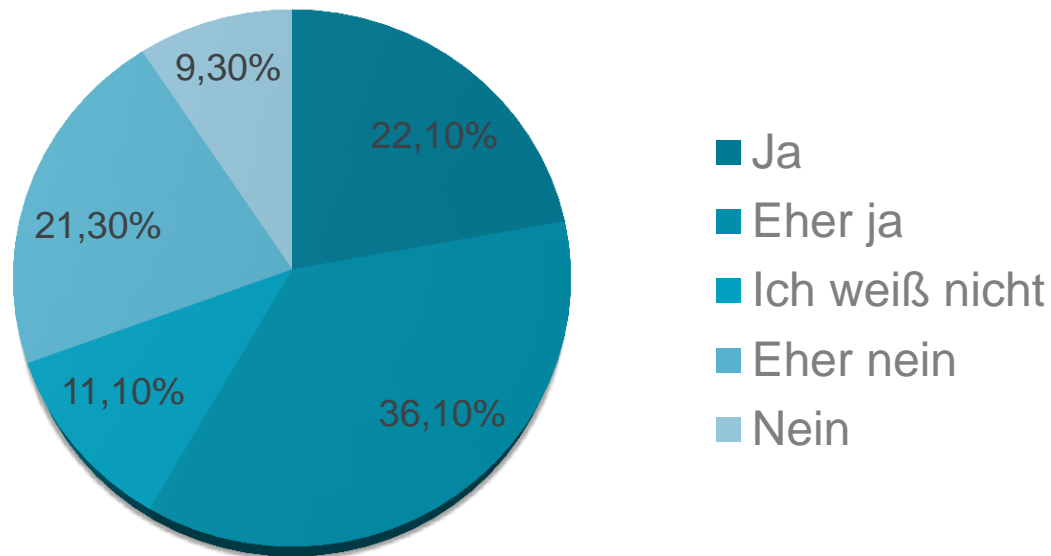
1. IST INTERNET- UND SPIELSUCHT EIN THEMA IN IHREM UNTERNEHMEN?



N=108

➤ **56,5%** der Befragten stimmen zu

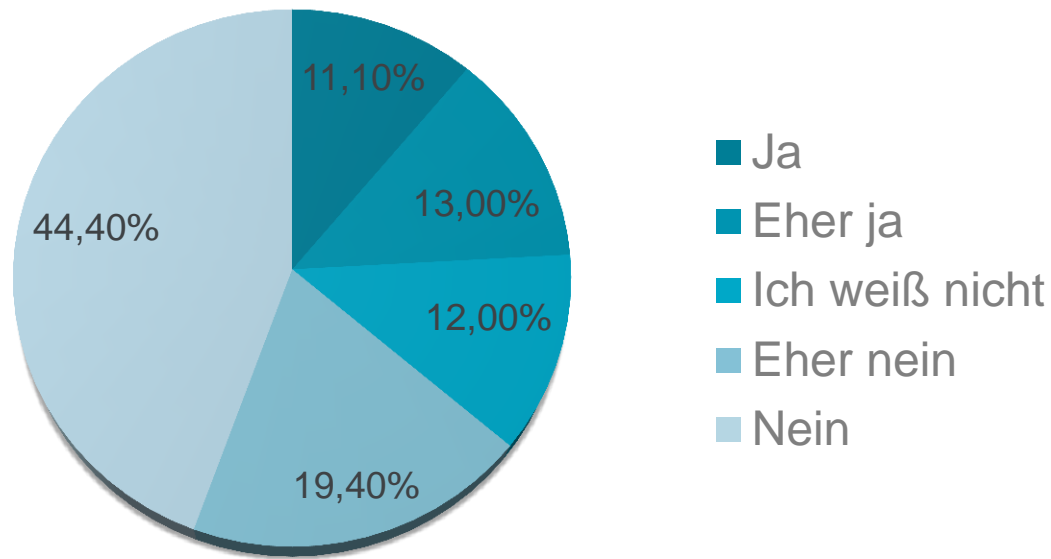
2. GIBT ES IN IHREM UNTERNEHMEN BEREITS AUFFÄLLIGKEITEN BEI MITARBEITERN, WAS DIE NUTZUNG DES INTERNETS UND/ODER DER NUTZUNG VON SPIELEN ANGEHT?



N=108

➤ In **58,2%** der befragten Firmen gibt es Auffälligkeiten

3. GIBT ES IN IHREM UNTERNEHMEN BEREITS ANGEBOTE ZUR SUCHTPRÄVENTION?

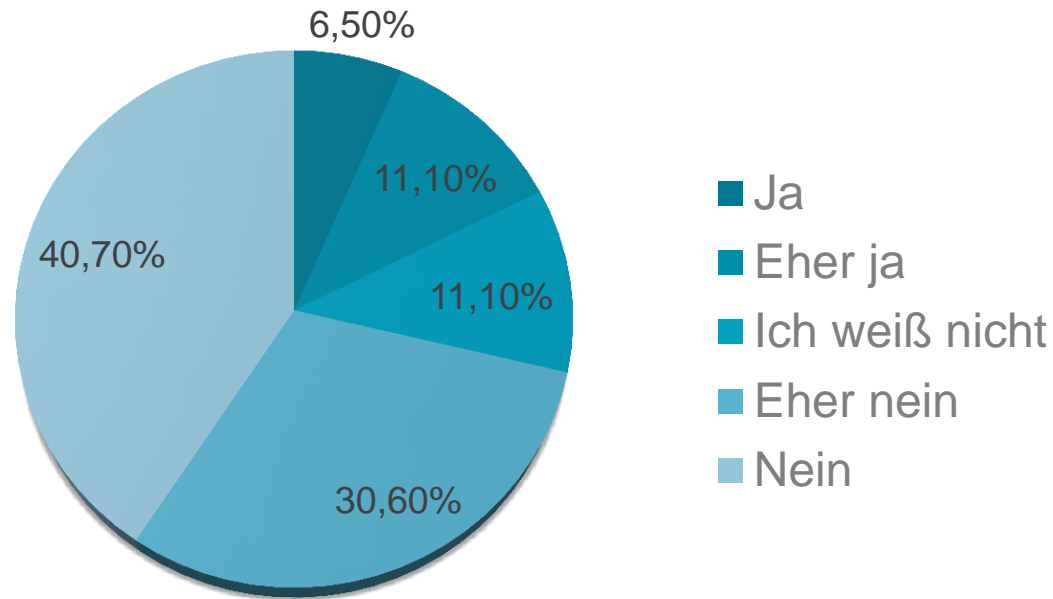


➤ **63,8%** der befragten Firmen haben noch keine Angebote zur Suchtprävention

3.1. WENN ES BEREITS ANGEBOTE GIBT, WELCHE SIND DAS?

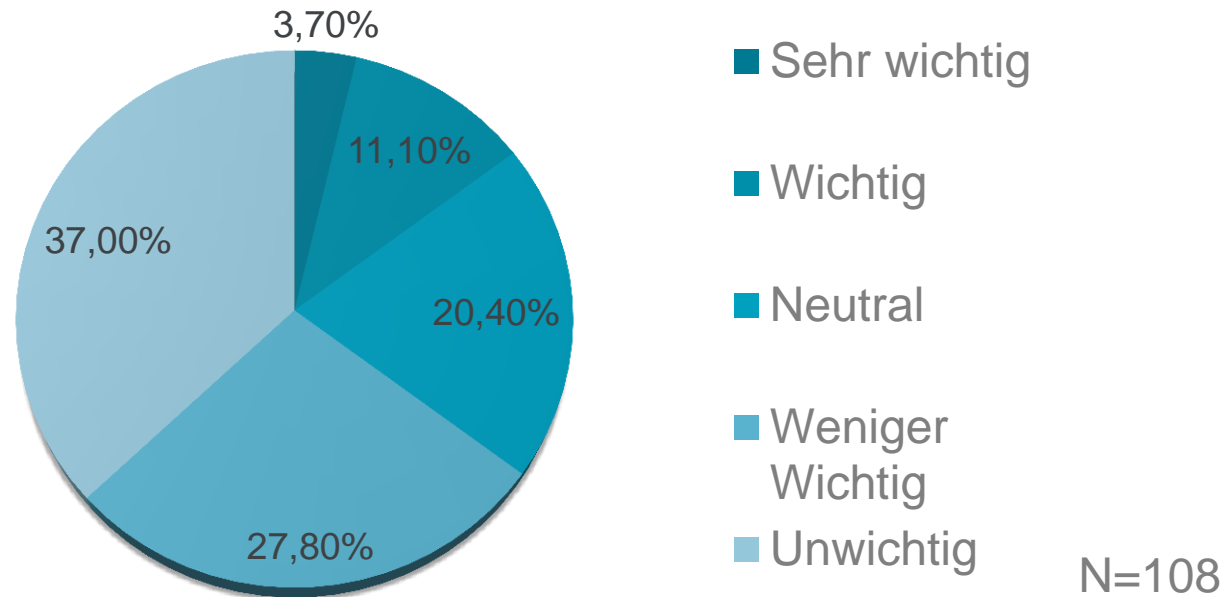
- **Angaben von Umfrageteilnehmern:**
 - Betriebliche Mitarbeiterberatung durch Betriebsärzte, Seelsorger, Sozialpädagogen, Psychologen
 - Workshops mit externen Anbietern
 - Angebote zur Raucherentwöhnung
 - Therapieangebote bei Alkoholabusus

4. FINDEN SIE ES WIDERSPRÜCHLICH EINE SPIELE-APP ANZUBIETEN, DIE DAS THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT AUFGREIFT?



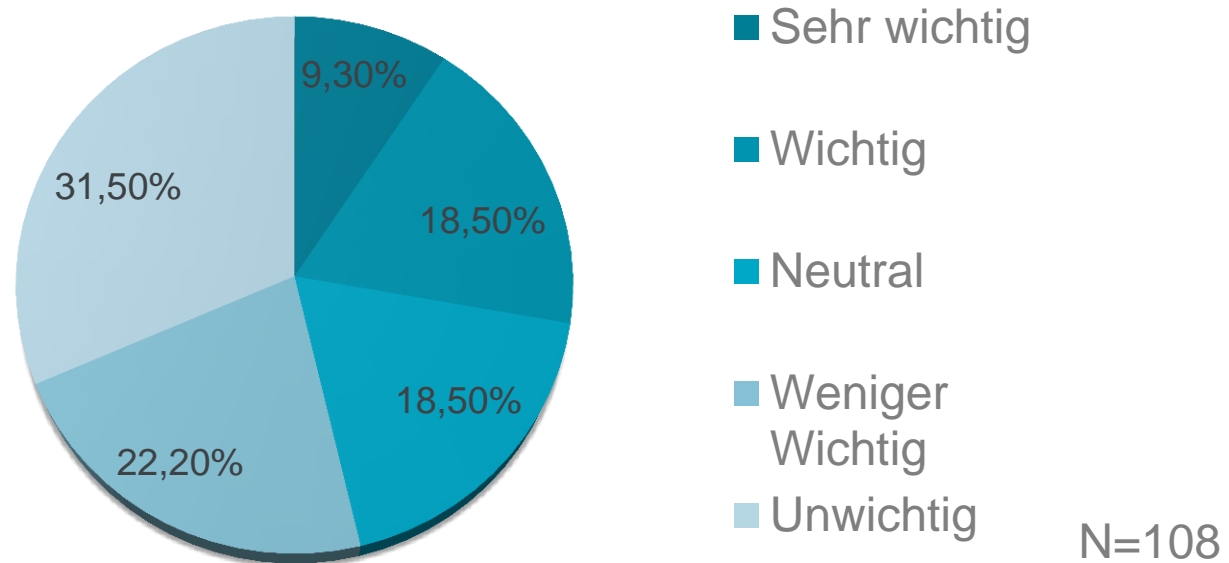
➤ **71,3%** sehen keinen Widerspruch

5. WIE WICHTIG IST IHNEN EINE INDIVIDUALISIERUNG DER SPIELE-APP AUF IHR UNTERNEHMEN?



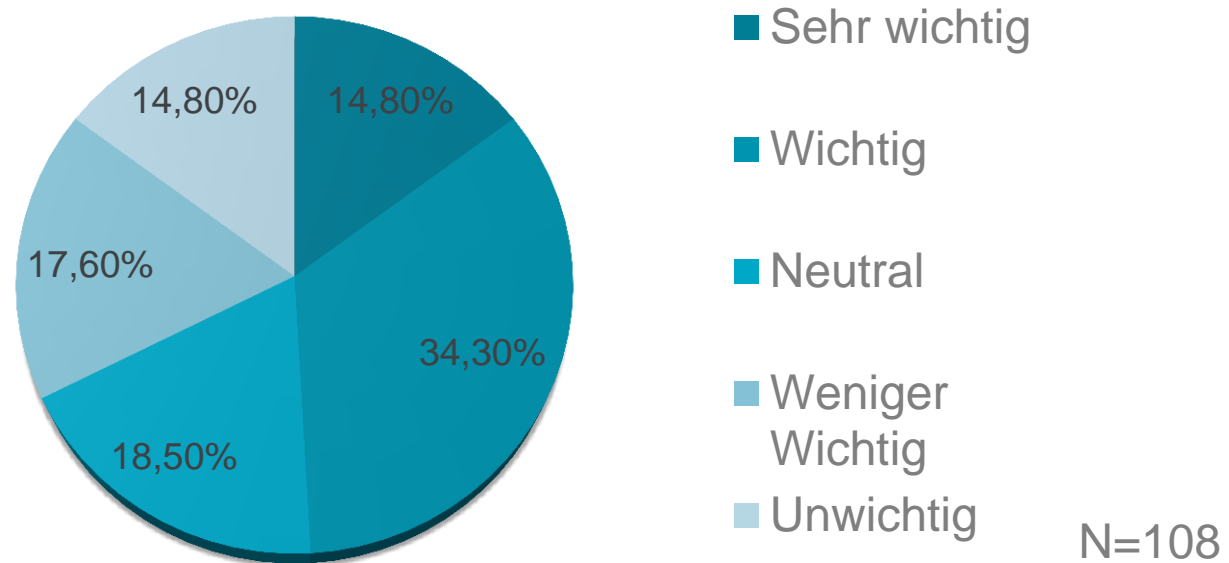
➤ **64,8%** Befragten ist eine individualisierte App eher unwichtig

6. WIE WICHTIG IST IHNEN DIE MEHRSPRACHIGKEIT EINER SPIELE-APP ZUM THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT?



➤ **53,7%** sehen eine Mehrsprachigkeit der App als eher unwichtig an

7. WIE WICHTIG IST ES IHNEN EIN BEGLEITENDES INFORMATIONSMATERIAL ZUR SPIELE-APP IN FORM VON BROSCHÜREN ODER FLYERN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT ZU BEKOMMEN?

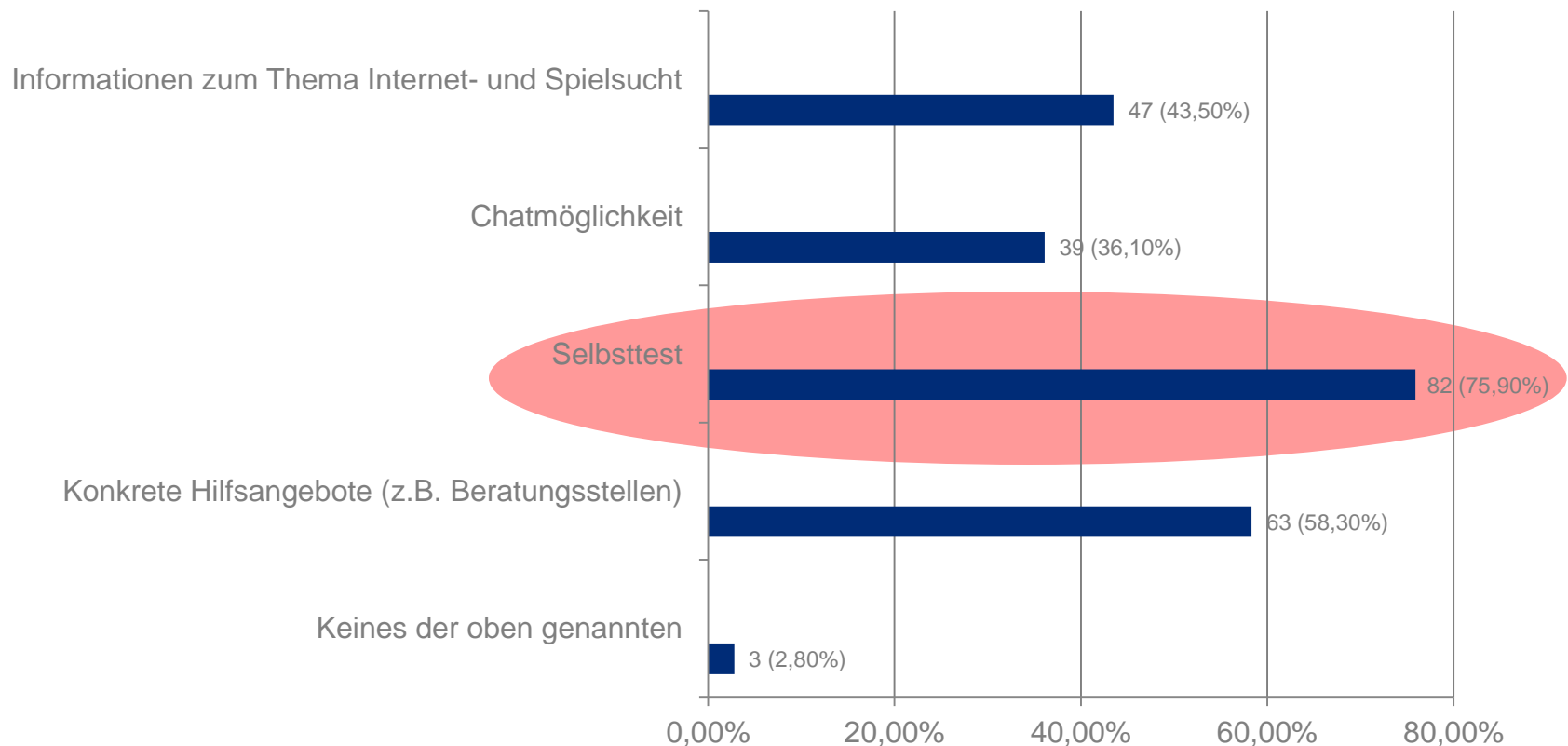


➤ **49,1%** wünschen sich Informationen zur Spiele-App

8. GIBT ES WEITERE PUNKTE, DIE IHNEN BEI DER IMPLEMENTIERUNG EINER SPIELE-APP ZUM THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT IN IHREM UNTERNEHMEN WICHTIG SIND?

- **Vorschläge der Umfrageteilnehmer:**
 - hoher Individualisierungsgrad / individuelle und persönliche Begleitung
 - Sie sollte generationsübergreifend, witzig und spannend sein
 - Hotline zu einem Suchthilfeverband
 - Klärung, ob die Nutzung in die Arbeitszeit fällt und Datenschutz
 - Hinweis auf örtliche Therapieangebote

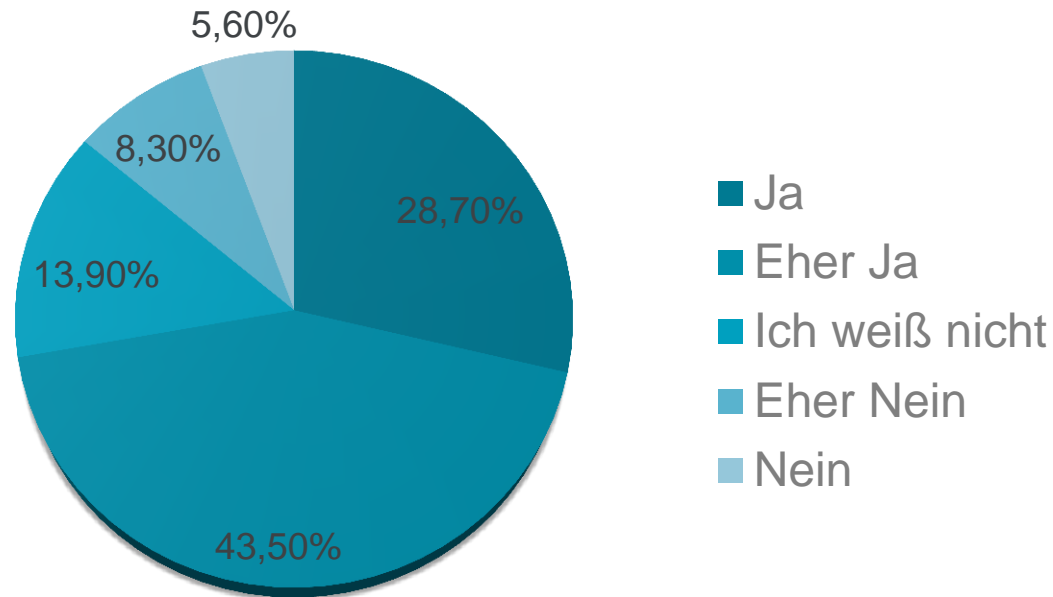
9. WELCHE ELEMENTE SOLLTE EINE SPIELE-APP ZUM THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT IHRER MEINUNG NACH ENTHALTEN? (MEHRFACHANKREUZUNG MÖGLICH)



9.1 GIBT ES WEITERE ELEMENTE, DIE EINE SPIELE-APP ZUM THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT IHRER MEINUNG NACH ENTHALTEN SOLLTE?

- **Vorschläge der Umfrageteilnehmer:**
 - Transferaufgaben
 - Erfahrungsberichte von Süchtigen
 - Informationen über Weg in die Internet- und Spielsucht, Folgen und Therapiemöglichkeiten
 - Zeiterfassung für App-Nutzungen
 - Benutzung soll Spaß bringen

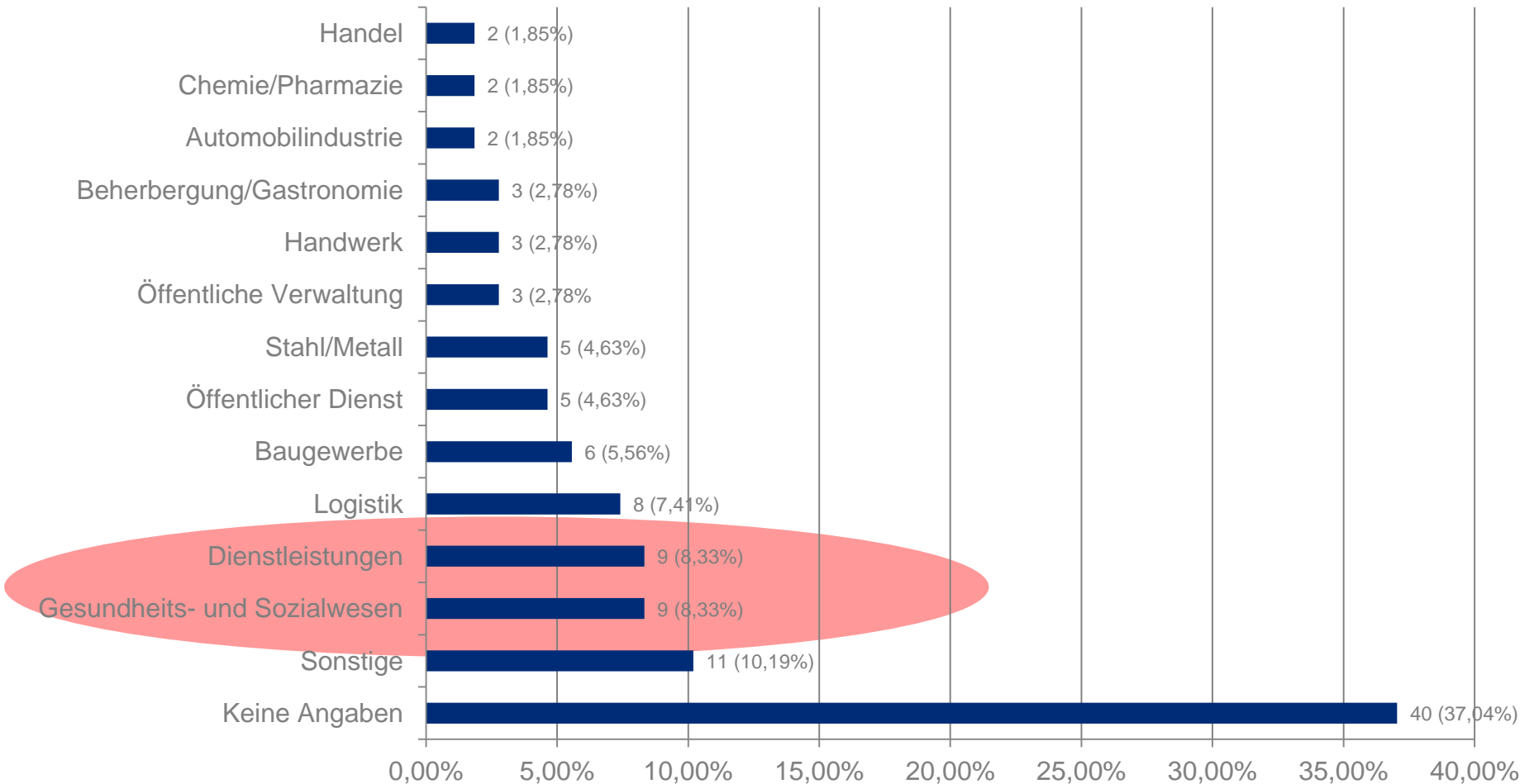
10. WÜRDEN SIE EINE SPIELE-APP ZUM THEMA INTERNET- UND SPIELSUCHT IN IHREM UNTERNEHMEN ZUR VERFÜGUNG STELLEN?



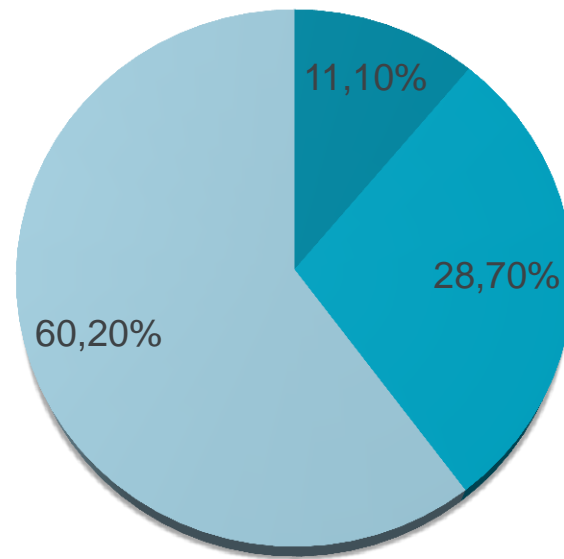
N=108

➤ **72,2%** würden eine Spiele-App in ihrem Unternehmen zur Verfügung stellen

11. IN WELCHER BRANCHE IST IHR UNTERNEHMEN TÄTIG? (N = 108)



12. WIE GROß IST IHR UNTERNEHMEN?



- Kleines Unternehmen (< 50 Beschäftigte)
- Mittleres Unternehmen (< 250 Beschäftigte)
- Großes Unternehmen (> 250 Beschäftigte)

N=108

➤ Bei 88,9% handelt es sich um Mittlere bis Große Unternehmen

ZUSAMMENFASSUNG DER WICHTIGSTEN ERGEBNISSE

- Insgesamt nahmen 108 Firmen an der Befragung teil
- In 56,5 % der Unternehmen ist Internet- und Spielsucht bereits Thema
- In 58,3% der befragten Firmen treten Auffälligkeiten unter Mitarbeitern auf
- Lediglich 24,1% bieten Präventivmaßnahmen in Ihrem Unternehmen an

**72,2 % der Umfrageteilnehmer würden eine Präventions-
App in ihrem Unternehmen zur Verfügung stellen**

MAKE TOMORROW, TODAY



Diese Unterlagen beruhen auf dem Stand September 2016.

Die im Rahmen dieser Präsentation verwendeten Folien und sonstigen Unterlagen geben unsere aktuelle Einschätzung auf der Basis der derzeit geltenden Gesetze und ihrer Auslegung wieder. Die Unterlagen können eine individuelle Beratung nicht ersetzen, noch können sie als Basis vertraglicher Vereinbarungen herangezogen werden. Durch die Überlassung der Unterlagen wird eine Haftung gegenüber dem Teilnehmer der Präsentation oder Dritten nicht begründet.

Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Jede weitere Verwendung sowie die Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, elektronischer Form oder durch eine inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Mercer Deutschland GmbH.