



Gewinne von 11.000 Euro

bunt statt blau

Kreativ gegen Komasaufen: bunte Bilder stoppen blaue Kids

DAK-Plakataktion für Kinder und Jugendliche

Einsendeschluss: 30. April 2010

Mehr Informationen bei der DAK oder unter www.dak-buntstattblau.de

Schirmherrschaft:



Bundesjury: **MONROSE**

Partner:



Eine Initiative der



Unternehmen Leben