



bunt statt blau

DAK-Plakataktion für Kinder und Jugendliche
Kreativ gegen Komasaufen: bunte Bilder stoppen blaue Kids

Gewinne von 11.000 Euro

Eine Initiative der

DAK

Unternehmen Leben



Junge Künstler mit Köpfchen gesucht

Wer hat kreative Ideen gegen das Komasaufen?

Dein Kopf ist voller Ideen? Bunte Bilder, schräge Collagen und coole Computergrafiken sind dein Ding? Dann mach mit beim großen DAK-Plakatwettbewerb **bunt statt blau**. Die Künstler mit den besten Plakaten erhalten tolle Preise – kreativ gewinnt!

Schirmherrschaft:



Die Drogenbeauftragte
der Bundesregierung



Bundesjury:

MONROSE

Partner:



IFT-NORD
Institut für Therapie- und
Gesundheitsforschung





Bunte Bilder stoppen blaue Kids

Schick uns dein Plakat zum Thema Alkohol

Trinken, bis der Arzt kommt? Wegen Koma-saufens landen über 20.000 Kinder und Jugendliche pro Jahr mit einer Alkoholver-giftung im Krankenhaus. Wie kann der gefährliche Trend gestoppt werden?

Wir suchen bunte Bilder gegen blaue Kids. Schick uns dein Plakat, mit dem du Freunde oder Mitschüler warnen oder wachrütteln willst. Mitmachen können Einzelteilnehmer und Teams zwischen 12 und 17 Jahren – auch wenn sie nicht bei der DAK versichert sind.

Das Plakat muss das Format DIN A2 haben. Schreib Namen, Alter und Adresse auf die Rückseite. Außerdem müssen deine Eltern die Teilnahmeerklärung von Seite 5 ausfüllen und unterschreiben. Sonst kannst du nicht am Wettbewerb teilnehmen.



Dein Plakat kannst du zusammen mit der Teilnahmeerklärung im nächsten DAK-Servicezentrum abgeben. Du kannst beides aber auch schicken an die DAK, Aktion bunt statt blau, 20758 Hamburg.

Einsendeschluss ist der 30. April 2010. Der Poststempel gilt als Eingangsdatum. Es gelten die ausführlichen Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Infos zum Wettbewerb findest du auch unter:
www.dak-buntstattblau.de



Teilnahmeerklärung

DAK-Plakatwettbewerb bunt statt blau

Mein Kind

Name, Vorname des Kindes

PLZ/Wohnort

Geb.-Datum

Telefon

darf am DAK-Plakatwettbewerb „bunt statt blau“ teilnehmen.

E-Mail

Name des Erziehungsberechtigten*
(Druckbuchstaben)

*Ich willige ein, dass meine Angaben – bis auf Widerruf – für weitere Kontaktaufnahmen mit mir durch die DAK gespeichert werden dürfen. Ich bin auch damit einverstanden, dass die DAK mich (telefonisch, per E-Mail, SMS oder Fax) über Produkte und Leistungen informiert bzw. berät.

Straße/Nr.

Datum und Unterschrift der/des Erziehungsberechtigten





Teilnahmebedingungen

DAK-Plakatwettbewerb bunt statt blau

Teilnehmen können Mädchen und Jungen im Alter zwischen 12 und 17 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Je Teilnehmer wird ein Plakat bei der Prämierung berücksichtigt. Es können auch Teams oder Schulklassen mit Einzelbildern am Wettbewerb teilnehmen. Der/die Teilnehmer/-in muss nicht bei der DAK versichert sein.

Der Plakatwettbewerb geht vom 1. März bis 30. April 2010. Das Plakat muss ein Format von DIN A2 haben und sollte direkt in einem DAK-Servicezentrum abgegeben werden. Alle Adressen gibt es im Internet unter www.dak.de. Das Plakat kann aber auch direkt an die DAK, Aktion bunt statt blau, 20758 Hamburg geschickt werden. Einsendeschuss ist der 30. April 2010. Als Einsenddatum gilt der Poststempel.

Auf der Rückseite des Plakats müssen gut lesbar der Name und Vorname, die Adresse und das Alter des jungen Künstlers aufgeführt sein. Andernfalls erfolgt der Ausschluss vom Gewinnspiel. Bei Schulklassen müssen der Name der Schule, die Klasse und die verantwortliche Lehrkraft genannt werden. Zur

Teilnahme am Wettbewerb muss das Plakat zusammen mit der ausgefüllten und unterschriebenen Einverständniserklärung des Erziehungsberechtigten bzw. der Lehrkraft eingereicht bzw. eingeschickt werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Prämierung der Plakate erfolgt nach Ablauf der Aktion durch eine Jury, die von der DAK festgelegt wird. In den 16 Bundesländern werden jeweils zehn erste Preise ermittelt. Aus den 16 Landessiegern wird am Schluss ein Bundessieger gewählt. Alle Gewinner werden schriftlich oder telefonisch von der DAK benachrichtigt. Die Übergabe der Hauptpreise erfolgt in einem Servicezentrum der DAK vor Ort.

Die Erziehungsberechtigten der Teilnehmer erklären sich in Vertretung ihres Kindes bereit, ggf. die Preisübergabe im Rahmen redaktioneller Presseveröffentlichungen begleiten zu lassen. Ebenfalls erhält die DAK das Recht, Name, Wohnort und Alter der Gewinner im Rahmen von Publikationen kostenlos zu nutzen. Die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes werden selbstverständlich beachtet.



Die personenbezogenen Daten werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz in Verbindung mit dem Sozialgesetzbuch von der DAK für die in Zusammenhang mit dieser Aktion erforderlichen Zwecke gespeichert. Mit der Einsendung des Plakates überlässt der/die Teilnehmer/-in mit Einverständnis des Erziehungsberechtigten der DAK und den Kooperationspartnern kostenlos das ausschließliche, räumliche, inhaltliche und zeitlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an dem eingereichten Plakat. Er/Sie erklärt gleichzeitig, dass es sich um sein/ihr eigenes Plakat handelt, welches frei von Rechten Dritter ist. Das schließt das Recht zur Bearbeitung sowie Veröffentlichung und Verbreitung in anderen Werken und Medien der DAK und der Kooperationspartner ein, wobei ausschließlich Name, Alter und Wohnort der/des Jugendlichen genannt werden. Finanzielle Forderungen an die DAK oder deren Kooperationspartner können aus dieser Aktion nicht abgeleitet werden.

Angehörige von Mitarbeitern der DAK und der Kooperationspartner sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Reise- und Produktionskosten, die im Rahmen der Aktion entstehen (Siegerehrung, Kopien, Porto etc.), werden von der DAK und den Kooperationspartnern nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Weitere Informationen sind unter www.dak-buntstattblau.de eingestellt. Anfragen zur Aktion können per E-Mail an dak-buntstattblau@dak.de oder an jedes DAK-Servicezentrum gerichtet werden.



Hol dir deinen Gewinn!

Diese Preise gibt es für die besten Plakate

Sonderpreise für Bundessieger:

- 1. Preis** 1000 Euro
- 2. Preis** 500 Euro
- 3. Preis** 100 Euro

Preise je Bundesland:

- 1. Preis** 500 Euro
- 2. Preis** 100 Euro
- 3. Preis** Matchesack
- 4. Preis** Sporttasche
- 5.–7. Preis** Funk-Maus
- 8.–10. Preis** USB-Stick