



# bunt statt blau

DAK-Plakatwettbewerb für Jugendliche  
Kunst gegen Komasaufen

Mach mit! Infos unter  
[www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de)

Eine Initiative der **DAK**

Unternehmen Leben



# Wir suchen bunte Botschaften

Wer hat kreative Ideen gegen das Komasaufen?

Sei cool! Sei krass! Sei provokant!  
Beim nächsten großen DAK-Plakatwettbewerb **bunt statt blau** ist wieder alles erlaubt.

Egal ob mit Buntstift, Pinsel, Foto oder  
Computer-Grafik – wir suchen Deine  
Botschaft gegen das Komasaufen.

Mach mit!  
Die Künstler mit den besten Plakaten  
erhalten tolle Preise – kreativ gewinnt!

## Schirmherrschaft:



Die Drogenbeauftragte  
der Bundesregierung



## Zertifiziert durch:



EUROPÄISCHE AKTION DROGEN

## Bundesjury:



## Partner:





Siegerplakat 2011 von Jean-Pascal Haas (17)

## Schick uns dein Plakat zum Thema Alkohol

Saufen bis der Arzt kommt: Viele Schüler trinken sich mit Bier, Wein oder Mixed Drinks regelmäßig in einen Rausch. Die Folge: Jedes Jahr landen mehr als 20.000 Jugendliche mit einer Alkoholvergiftung im Krankenhaus. Setz dein Zeichen gegen diesen gefährlichen Trend!

Die DAK sucht Bilder mit klaren Botschaften gegen das Komasaufen. Schick uns dein Plakat, mit dem du Freunde oder Mitschüler wachrütteln willst. Mitmachen können Einzelteilnehmer und Teams im Alter von 12 bis 17 Jahren – auch wenn sie nicht bei der DAK versichert sind.

Die Aktion „bunt statt blau“ startet bereits zum dritten Mal. Im Frühjahr 2011 haben mehr als 12.000 Jungen und Mädchen ihre Plakate gegen das Komasaufen eingeschickt.

Gewonnen hat ein Schüler aus Baden-Württemberg mit seinen Comic-Geiern.

Nutz jetzt die neue Chance!

Dein Plakat muss das Format DIN A2 haben. Schreib Name, Alter und Adresse auf die Rückseite. Außerdem müssen deine Eltern die Teilnahmeerklärung unterschreiben. Sonst kannst du nicht am Wettbewerb teilnehmen.



## So geht's

### Schritt 1

Melde dich im Internet unter [www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de) an. Wenn du deine Angaben gemacht hast, erhältst du davon auf deinem Bildschirm eine PDF-Datei zum Ausdrucken.

### Schritt 2

Dieses Blatt lässt du von einem Elternteil (Erziehungsberechtigten) unterschreiben. Ohne unterschriebene Teilnahmeerklärung kannst du nicht am Wettbewerb teilnehmen.

### Schritt 3

Dein Plakat schickst du zusammen mit der Teilnahmeerklärung an die DAK „Aktion bunt statt blau“ in deiner Region. Die Adresse findest du in der Tabelle auf der nächsten Seite. Du kannst dein Plakat auch im nächstgelegenen DAK-Servicezentrum persönlich abgeben. Diese Anschrift findest du unter [www.dak.de](http://www.dak.de).

### Einsendeschluss ist der 31. März 2012.

Der Poststempel gilt als Eingangsdatum. Es gelten die ausführlichen Teilnahmebedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Alle Informationen zum Wettbewerb findest du auch unter:

[www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de).



Du wohnst in ...	Dahin schickst du dein Plakat
Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern	DAK-Geschäftsgebiet Nord Aktion bunt statt blau Nagelsweg 27-31, 20097 Hamburg
Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen	DAK-Geschäftsgebiet Ost Aktion bunt statt blau Kommandantenstraße 18, 10969 Berlin
Nordrhein-Westfalen	DAK-Geschäftsgebiet Nordrhein-Westfalen Aktion bunt statt blau Graf-Adolf-Straße 89, 40210 Düsseldorf
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	DAK-Geschäftsgebiet Südwest Aktion bunt statt blau Göttelmannstraße 17, 55130 Mainz
Baden-Württemberg	DAK-Geschäftsgebiet Baden-Württemberg Aktion bunt statt blau Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart
Bayern	DAK-Geschäftsgebiet Bayern Aktion bunt statt blau Rosenheimer Straße 145 i, 81671 München



# Teilnahmebedingungen

## DAK-Plakatwettbewerb „bunt statt blau“

Teilnehmen können Mädchen und Jungen im Alter zwischen 12 und 17 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben. Je Teilnehmer wird ein Plakat bei der Prämierung berücksichtigt. Es können auch Teams oder Schulklassen mit Einzelbildern am Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer müssen nicht bei der DAK versichert sein.

Die Anmeldung erfolgt unter  
[www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de).

Das Plakat muss das Format DIN A2 haben.  
**Einsendeschluss ist der 31. März 2012.**  
Als Einsenddatum gilt der Poststempel.

Auf der Rückseite des Plakats müssen gut lesbar der Name und Vorname, die Adresse und das Alter des jungen Künstlers aufgeführt sein. Andernfalls erfolgt der Ausschluss vom Gewinnspiel. Bei Schulklassen müssen der Name der Schule, die Klasse und die verantwortliche

Lehrkraft genannt werden. Zur Teilnahme am Wettbewerb muss das Plakat zusammen mit der ausgefüllten und unterschriebenen Einverständniserklärung des Erziehungsberechtigten bzw. der Lehrkraft eingereicht oder eingeschickt werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Prämierung der Plakate findet nach Ablauf der Aktion durch eine Jury statt, die von der DAK festgelegt wird. In den 16 Bundesländern werden jeweils zehn Preise und ein Sonderpreis „jüngere Künstler“ ermittelt. Aus den 16 Landessiegern und den Sonderpreisträgern wird am Schluss je ein Bundessieger gewählt. Alle Gewinner werden schriftlich oder telefonisch von der DAK benachrichtigt.

Die Übergabe der Hauptpreise erfolgt in einem Servicezentrum der DAK vor Ort. Die Erziehungsberechtigten der Teilnehmer erklären sich in Vertretung ihres Kindes bereit, ggf. die Preisübergabe im Rahmen redaktioneller



Presseveröffentlichungen begleiten zu lassen. Ebenfalls erhält die DAK das Recht, Namen, Wohnort und Alter der Gewinner im Rahmen von Publikationen kostenlos zu nutzen. Die Bestimmungen des Jugendschutzgesetzes werden selbstverständlich beachtet.

Die personenbezogenen Daten werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz in Verbindung mit dem Sozialgesetzbuch von der DAK für die in Zusammenhang mit dieser Aktion erforderlichen Zwecke gespeichert. Mit der Einsendung des Plakats überlässt der/die Teilnehmer/-in mit Einverständnis des Erziehungsberechtigten der DAK und den Kooperationspartnern kostenlos das ausschließliche, räumliche, inhaltliche und zeitlich uneingeschränkte Nutzungs- und Verwertungsrecht an dem eingereichten Plakat. Durch die Vielzahl der eingereichten Bilder ist es leider nicht möglich, die Plakate nach Abschluss der Aktion an die Künstler zurückzugeben.

Der/die Künstler/-in erklärt gleichzeitig, dass es sich um sein/ihr eigenes Plakat handelt, das frei von Rechten Dritter ist. Dies schließt das Recht zur Bearbeitung sowie Veröffentlichung und Verbreitung in anderen Werken und Medien der DAK und der Kooperationspartner ein, wobei ausschließlich Name, Alter und Wohnort der/des Jugendlichen genannt werden. Finanzielle Forderungen an die DAK oder deren Kooperationspartner können aus dieser Aktion nicht abgeleitet werden.

Angehörige von Mitarbeitern der DAK und der Kooperationspartner sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Reise- und Produktionskosten, die im Rahmen der Aktion entstehen (Siegerehrung, Kopien, Porto etc.), werden von der DAK und den Kooperationspartnern nicht übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Weitere Informationen gibt es unter [www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de). Anfragen zum Wettbewerb können per E-Mail an [dak-buntstattblau@dak.de](mailto:dak-buntstattblau@dak.de) oder an jedes DAK-Servicezentrum gerichtet werden.



# Hol dir deinen Gewinn!

Diese Preise gibt es für die besten Plakate

## **Gewinne für Bundessieger:**

- |                 |          |
|-----------------|----------|
| <b>1. Preis</b> | 500 Euro |
| <b>2. Preis</b> | 400 Euro |
| <b>3. Preis</b> | 300 Euro |

**„Sonderpreis jüngere Künstler“** 300 Euro

## **Preise je Bundesland:**

- |                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>1. Preis</b>     | 300 Euro   |
| <b>2. Preis</b>     | 200 Euro   |
| <b>3. Preis</b>     | 100 Euro   |
| <b>4.–10. Preis</b> | Sachpreise |

**„Sonderpreis jüngere Künstler“** 50 Euro

